



מדינת ישראל

משרד החקלאות ופיתוח הכפר

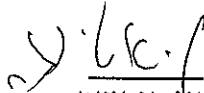
ועדת המכרזים המרכזית

הנדון: התקשרות בפטור ממכרז לפי תקנה 3 (30) עם האגודה
הישראלית לאקולוגיה וסביבה למטרת העלאת מודעות לנושא שימור
משאב הקרקע החקלאית – [פניית האגף לשימור קרקע במשרד]
החלטת הועדה 29/6/2016
מס' מחלקת מכרזים

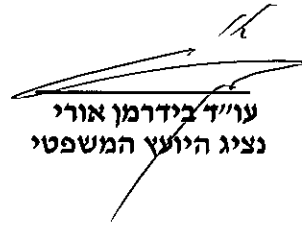
פרוטוקול

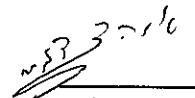
1. בקשת היחידה הנה להתקשרות עם האגודה הישראלית לאקולוגיה וסביבה למטרת העלאת מודעות לנושא שימור משאב הקרקע החקלאית
2. מצ"ב מכתבו של מר ערן אטינגר מיום 9/6/2016 הפרט בהרחבה את הפעילויות שביצוען מבוקש מכוח המיזם, הרציונל שבהם ואת ההצדקה והאבחנה המשפטית להתקשר עם האגודה בערוץ "תקנת המיזם" (כנדרש בהוראת התכ"מ הרלבנטית)
3. יובהר כי מכתב הפנייה לוועדה נוסח בשיתוף ובהתייעצות מקדימה עם נציג היועמ"ש בוועדה וכעולה ממנו, מעבר להסבר ולרקע הניתנים בו לעצם הפעילות המבוקשת, הוא מתייחס גם לשאלות דוגמת האבחנה המשפטית לסיווג ההתקשרות במסלול "מכרזי" על פני תמיכה, וכן התייחסות לעניין האבחנה שבין מיזם מבוקש זה למיזמים אחרים שמקדם המשרד בנושאים [שעל פניו לכל הפחות, נראים משיקים, וחידוד ההבדלים ביניהם].
4. בכוונת ועדת המכרזים לאשר התקשרות עם האגודה הישראלית לאקולוגיה וסביבה וזאת מכוח תקנה 3 (30) שעניינה: ביצוע מיזם משותף שלא למטרת רווח למטרה של מדע, בריאות, מחקר וכי ההתקשרות נעשית עם מי שתורם ממקורותיו סכום שאינו נמוך ממחצית עלות ביצוע המיזם.
5. בטרם קבלת החלטה סופית, תפורסם כוונת הוועדה לאשר את ההתקשרות באתר החשכ"ל לתקופה שלא תפחת מ-14 ימי העבודה וזאת לפי תקנה 33.
6. מכתבו של עו"ד אטינגר, כולל טבלה המפרטת את העלות הכוללת את עלויות ההתקשרות וההוצאות הנדרשות לשם עמידה ביעדי התפוקות.
7. כמו כן מצ"ב מכתב האגודה מיום 22/5/2016 וכן התחייבות תקציבית שלה הכוללת גם את פירוט העלות הכוללת של ביצוע המיזם תוך ציון המקורות העצמיים.
8. ועדת המכרזים בחנה את ההתקשרות לפני הוראת התכ"מ 7.8.5 ואישרה את התאמתה להגדרת מיזם משותף.

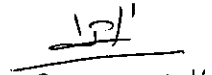
9. שווי ההתקשרות (חלקו של משרד החקלאות במיזם) הנו עד 150 אלשי"ח כולל מע"מ בהתאם לפירוט בטבלה המופיעה במכתבו של עו"ד אטינגר.
10. בהנחה ולא תתקבלנה השגות או הערות לדבר הכוונה להתקשרות ייחתם הסכם מול האגודה שיגדיר ויפרט את התכולות המבקשות מוכת המיזם, אבני הדרך לביצועם, ומנגנון התמורה בגין כל סעיף הוצאה.


נציג היחידה


תמיץ סעד
ס/חשבת


עו"ד בידרמן אורי
נציג היועץ המשפטי


אוהד דגמי
יו"ר הועדה


'נציג כביני'גדף
חבר



מדינת ישראל

משרד החקלאות ופיתוח הכפר

האגף לשימור קרקע וניקוז



ג' בסיון, תשע"ו
9 יוני, 2016

לכבוד
מחלקת מכרזים

הנדון: ביצוע מיזם משותף עם האגודה הישראלית לאקולוגיה וסביבה למטרת העלאת מודעות לנושא שימור משאב הקרקע החקלאית – התקשרות בפטור ממכרז לפי תקנה 3 (30)

1. האגף לשימור קרקע וניקוז (להלן: "האגף") מבקש מועדת המכרזים לאשר התקשרות עם האגודה הישראלית לאקולוגיה וסביבה (להלן: "האגודה"), לצורך הוצאה על הפועל של מיזם משותף שעניינו: העלאת המודעות לנושא שימור משאב הקרקע החקלאית.
2. החקלאות בארץ ובעולם מושתתת על משאב הקרקע. עם זאת, הצורך בשימור המשאב, והתועלות המרובות אותן הוא מספק, רחוקים מלהיות מוכרים וידועים הן לציבור הרחב והן למקבלי ההחלטות. האגף לשימור קרקע וניקוז אמון על שימור משאב טבע זה לצורך קיום חקלאות בארץ ופועל לשמירה על ערכי הקרקע הפוריה תוך שימת דגש על רווחת החקלאי ושימור משאבי הטבע והסביבה למען הדורות הבאים. העלאת המודעות לנושא תהליכי דילדול המשאב והצורך בשימורו עומדת בלב עשיית האגף, ולצורך זה האגף מבקש לקיים מיזם משותף עם גוף חיצוני אשר לו יכולות ייחודיות בתחום הפצת ידע מדעי, תקשורת סביבה וקידום נושאים סביבתיים בקרב הציבור הרחב.
3. ההתקשרות המבוקשת הינה על פי תקנה 30 בתקנות חוק חובת המכרזים המאפשרת להתקשר לשם ביצוע מיזם משותף הפועל ללא כוונת רווח, למטרת חינוך, תרבות דת וכו' ובכפוף לקיום שני התנאים הבאים:
 1. ההתקשרות נעשית עם מי שתורם ממקורותיו סכום שאינו נמוך ממחצית עלות ביצוע המיזם.
 2. התקשרויות עם צדדים נוספים, ככול שהן נובעות מן ההתקשרות עם המשרד, ייעשו במכרז, ובלבד שאינן פטורות ממכרז לפי תקנות חוק חובת מכרזים.
4. המסגרת הכוללת למיזם המשותף הינה עד לסך כולל של 300,000 ₪, ובכל מקרה, המשרד לא ישתתף ביותר מ- 50% מהעלות הכוללת של התכנית, כפי שיפורט בהמשך.
5. המיזם שבנדון הינו פרי שיחות משותפות עם אנשי האגודה הישראלית לאקולוגיה, שנמצאה על ידי האגף כגוף המתאים להתקשרות לצורך הוצאת המיזם המתוכנן אל הפועל, הן בשל מומחיות ייחודית והן בשל נכונותה לתקצב את הפעילות בשיעור של 50%, כמפורט להלן.

6. האגודה הנה עמותה רשומה מזה כ-40 שנה, שאחת מן המטרות בבסיס פעילותה הנה הגברת המודעות הציבורית לסוגיות סביבתיות, עידוד, פיתוח והפצה של מדעי הסביבה והאקולוגיה בישראל, הנגשת ידע ותובנות מדעיות בתחומי הסביבה לציבור הרחב בכלל ולמקבלי החלטות בעלי עניין בפרט.

האגודה מפעילה מספר ערוצים יחודיים על מנת לממש את מטרותיה, אשר יהיו זמינים לאגף בעת ביצוע מיזם משותף והם:

א. כתב עת בשם "אקולוגיה וסביבה", המתפרסם מספר פעמים בשנה שהינו כתב העת המדעי היחיד בעברית הפונה הן לציבור הרחב והן לציבור האקדמי בתחומים של מדעי הסביבה, מדיניות ציבורית ואקולוגיה, בדגש על זיקתם לקביעת מדיניות סביבתית;

ב. כנס שנתי יחודי בתחומי הסביבה בו החשיפה לקהלי יעד של האגף הינה רבה ביותר;

ג. זוית – פלטפורמת תוכן אינטרנטית, המנגישה ידע מדעי לציבור הרחב בצורה של כתבות תקשורת.

7. היקף ההתקשרות הצפוי הנו עד 300,000 ₪. חלקו של משרד החקלאות צפוי להיות עד 150,000 ₪. הסכומים האמורים נגזרים מן העלויות המפורטות בהצעת המיזם שהכינה האגודה ומצורפת להלן:

פירוט התקציב (כולל מע"מ) - סיכום

חלק המשרד	עלות כוללת	
72,500	145,000	פרסום חומרים בכתב העת אקולוגיה וסביבה
25,000	50,000	הפקת כנס חצי יומי במסגרת הוועידה השנתית
52,500	105,000	קידום הפצת חומרים מחקריים בתקשורת
150,000	300,000 ₪ (כולל מע"מ)	סה"כ עלות המיזם המשותף

פירוט (כולל מע"מ) של המרכיבים השונים בתקציב:

חלק המשרד	עלות כספית לגיליון	פרסום חומרים בכתב העת אקולוגיה וסביבה (פריסה על פני 3-4 גיליונות)
11,000	22,000	עורך תוכן
22,500	45,000	הבאה לדפוס (הדפסה של הגיליונות)
13,500	27,000	עיצוב גרפי ותמונות
8,500	17,000	עריכה לשונית, תרגומים, הגהות
7,000	14,000	יחסי ציבור, שיווק ופרסום במדיה חברתית
5,000	10,000	הפצה
1,000	2,000	שונות
4,000	8,000	אתר אינטרנט
72,500	145,000 ₪	סה"כ

הפקת כנס חצי יומי	עלויות	חלק המשרד
מנהל אקדמי ואחראי תוכן	4,000 נשכר לצרכי האירוע	2,000
הפקה	3,000 מפיק חיצוני	1,500
כיבוד	24,000	12,000
פרסום ושיווק	2,000	1,000
גרפיקה ודפוס	3,000	1,500
רישום	2,000	1000
ציוד ולוגיסטיקה	10,000	5,000
צילום	2,000	1,000
סה"כ	50,000 ₪	25,000
קידום חומרים ומחקרים	עלויות	חלק המשרד
איתור חומרים וכתובה	30,000	15,000
עריכה	25,000	12,500
שיווק ופרסום בדיגיטל ובמדיה חברתית	24,000	12,000
אינטרנט ואתר ייעודי- תכנות ועיצוב	26,000	13,000
סה"כ	105,000 ₪	52,500

8. לוח הזמנים למיזם: שלבים מסוימים של התכנית מתוכננים להיערך עד סוף שנת 2016. חלקים אחרים יתפרסו גם במהלך שנת 2017. החוזה יערך כך שיתן מענה ללוח זמנים זה.
9. לאור המפורט לעיל, היינו: העובדה כי האגודה הינה גוף שיש לו יכולות יחודיות של ערוצי תקשורת מדעית – סביבתית ברמה הארצית, במות שיח ציבורי – מדעי בנושאי סוגיות סביבתיות והפצת הידע הן לציבור הרחב והן לדרגי ממשל ואקדמיה, הופכים את האגודה, בנסיבות העניין לגוף המתאים לצורך הוצאת המיזם אל הפועל.
10. השוואה למיזם חינוך תלמידי בתי ספר לערכי חקלאות – בהתאם לבקשות שקיבלנו, נבקש לפרט מדוע ההתקשרות המבוקשת אינה נכללת ואינה חופפת מהלך אחר המתבצע במשרד, והוא קידום חינוך לחקלאות לתלמידי בתי ספר. קיימים 5 הבדלים מהותיים בין שתי היוזמות: נושא המיזם, קהל היעד, אופי ורמת השיח, כלי המימוש ולוח הזמנים, הכל כמפורט להלן:
- א. נושא המיזם: ההליך המקביל מטפל בנושא רחב: החקלאות. אנו מקדמים מהלך ממוקד הרבה יותר: שימור הקרקע.
- ב. קהל היעד: קהל היעד של המיזם המקביל הינו תלמידי מערכת החינוך. קהל היעד שלנו הינו מקבלי החלטות, אנשי אקדמיה, והציבור הרחב.
- ג. אופי ורמת השיח: אנו מבקשים לעורר מודעות ושיח מושכל אודות מדיניות סביבתית בהקשר של שימור משאב הקרקע ברמה הראויה לקהל היעד ולנושא המדובר - המציאות התחיקתית, כלי המדיניות, ניתוח מדיניות עדכנית והשוואה ביקורתית למדיניות ביני"ל של שימור המשאב. אלו אינן מטרות החינוך לחקלאות.

ד. כלים למימוש יעדי המיזם: אנו מבקשים לפעול באמצעות הכלים העומדים לרשות האגודה הישראלית לאקולוגיה, שהנם בלעדיים וייחודיים: (1) כתב עת (2) סוכנות ידיעות למדע וסביבה (3) וועידה שנתית. כלים אלו אינם רלוונטיים למיזם מערכת החינוך.

ה. לוח זמנים – אנו נמצאים בשלב בשלות גבוה, כאשר הכלים מוכנים לשימוש: הכנס השנתי מתקיים בשבועות הקרובים וגם שאר הכלים קרובים למימוש. מיזם החינוך נמצא בשלבים ראשוניים בלבד של RFI.

11. השוואה בין תמיכה לבין רכישת שירות – בהתאם להוראת תכ"ס מס' 7.8.5, נתייחס לשאלה האם מדובר במהלך שנכון לבצעו במסגרת הליך תמיכה ולא במסגרת מיזם משותף:

א. מתויבות לביצוע הפעילות – האגף אחראי לנושא שימור הקרקע החקלאית בישראל. המודעות הנמוכה לנושא זה מחייבת את האגף לפעול להגברת מודעות. גם לולא המיזם המשותף היתה נדרשת פעילות בנושא זה והיא אכן מתבצעת: האגף פועל בדרכים רבות נוספות להגברת המודעות הציבורית לנושא שימור הקרקע.

ב. יוזמה – היוזמה לצורך בפעילות הגברת המודעות היא של האגף והתחדדה במהלך הליך אסטרטגי שהאגף מבצע. אנו מחפשים ומבצעים כל הזמן כלים ודרכים שונות להגברת המודעות.

ג. מעורבות – מידת המעורבות של האגף ועובדיו הינה גבוהה ביותר: אנו שולטים על התכנים של הכתבות ושל ההרצאות במושבים.

ד. שיקולים נוספים – הכלים היחודיים של האגודה מהווים שיקול נוסף בתמיכה בפעולה בדרך של מיזם משותף.

לפיכך מדובר במהלך שטבעי לבצעו במסגרת של מיזם משותף.

12. לסיכום, המיזם שאנו, האגף לשימור קרקע וניקוז, מעוניינים לקדם שונה מהותית ואינו חופף לא במטרותיו ולא בכלים להשגת מטרות אלו מהמיזם בתחום החינוך לתלמידי המערכת החינוך אותו מקדם המשרד, הנמצא כרגע בשלבי פרסום RFI, שמטרתו המרכזית הנה לחשוף בני נוער לערכי החקלאות, בין השאר באמצעות סיורים, הדרכות וכו'.

13. לאור האמור לעיל נבקש מועדת המכרזים לאשר את ההתקשרות המבוקשת.

מצורפים: פניית האגודה; אישור תקציבי

בברכה,

ר. אטינגר

ערן אטינגר
סמנכ"ל תשתיות, תכנון
ונייהול משאבי סביבה